



natural
sciences
.be

01 Introduction

02 Logotype

Présentation

Règles d'usage

03 Fondements de l'identité

Typographies

Couleurs

Structure / strates

Animation

Iconographie

04 Merchandising

Goodies

01 Introduction

L'Institut royal des Sciences naturelles de Belgique se dote aujourd'hui d'une identité unique.

Nous sommes :

- **Un groupe d'experts, chercheurs et conseillers des autorités publiques, soutenu par une infrastructure de recherche moderne**
- **La troisième plus grande collection de sciences naturelles d'Europe et un important patrimoine belge**
- **Un des musées belges les plus visités.**

Toute notre équipe partage une vision commune de la Nature et des missions décrites sur notre site web.

Nous avons pour but d'informer au travers de nos recherches, nos collections et notre musée et d'inviter chacun à agir en protecteur informé et engagé de notre planète en se tournant vers l'avenir.

Notre identité représente chacun de nos collaborateurs et chacune de nos activités.

Elle se décline sous la forme

- **D'un nom d'usage unique : Institut des Sciences naturelles**
- **D'un logo**
- **D'un code graphique**
- **Et d'une adresse web unique www.naturalsciences.be**

Ce logo et ce nom d'usage seront désormais les seuls éléments utilisés pour l'ensemble de notre communication.

UN NOM D'USAGE UNIQUE

INSTITUT DES SCIENCES NATURELLES

- L' Institut des Sciences naturelles est notre maison
- C'est la première et principale information à communiquer
- Toute autre information (domaine d'activité, projet, équipe...) vient en complément
- L'ajout se fait en fonction du contexte et de la place disponible :
 - De très court : présentation dans une interview, chevalet dans une conférence, signature d'article
 - À long : quand on peut expliciter plus en détails

On utilisera alors :

1. Nom d'usage seul
2. Nom de l'intervenant + Nom d'usage
3. Nom de l'intervenant + Fonction + Nom d'usage
4. Nom de l'intervenant + Projet + Nom d'usage
5. Nom de l'intervenant + Nom d'usage + Fonction + Projet
6. ...

DO'S & DON'TS dans l'utilisation du nom d'usage et la communication

DON'T	DO
Vanessa Heyvaert - Service Géologique de Belgique	Vanessa Heyvaert - Institut des Sciences naturelles Vanessa Heyvaert – géologue à l'Institut des Sciences naturelles
Patrick Roose – OD Natuur	Patrick Roose – Instituut voor Natuurwetenschappen Patrick Roose Operationeel Directeur – DO Natuur - Instituut voor Natuurwetenschappen
Je travaille à l'UGMM	Je travaille à l'Institut des Sciences naturelles Je travaille à l'Institut des Sciences naturelles au sein de l'UGMM
Une exposition au Muséum des Sciences naturelles	Une exposition à l'Institut des Sciences naturelles
Un projet BIOPOLS / ECODAM	Un projet de l'Institut des Sciences naturelles au sein de la plateforme BIOPOLS / du groupe ECODAM
Le projet SUMO de ECODAM	Le projet SUMO de l'Institut des Sciences naturelles (mené par le groupe ECODAM)
Le service UGMM de la DO Nature	Le service UGMM de l'Institut des Sciences naturelles

02

Logotype

Le logo est composé de trois formes comme les trois piliers de l'Institut: la recherche, les collections et le musée.

Ces formes s'équilibrent et offrent une lecture du N par le jeu des pleins et des vides.

Les trois formes sont de styles différents. La diagonale, solide, crée au centre le juste équilibre entre une forme organique rappelant dans le dessin la ligne d'un fossile et le rond, forme géométrique pure qui situe le musée comme lieu d'accueil et de partage.







Les musées européens



Les instituts partenaires

**Le logotype est toujours utilisé en noir ou blanc.
Il ne peut jamais être décliné en couleurs, mais peut toutefois être utilisé en découpe sur les objets imprimés ou en masque sur les vidéos.**

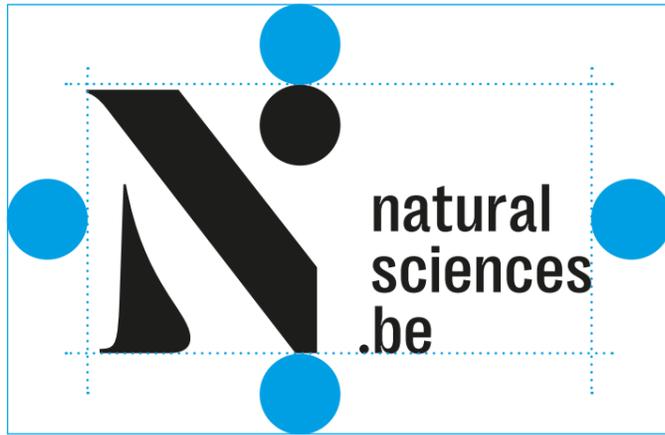
**Ne jamais déformer le logotype.
Taille minimum d'usage h= 16 mm.**



Positif

Négatif

Découpe sur objet ou masque sur vidéo
(pas d'ombre portée)



Espace de protection

h= 16mm



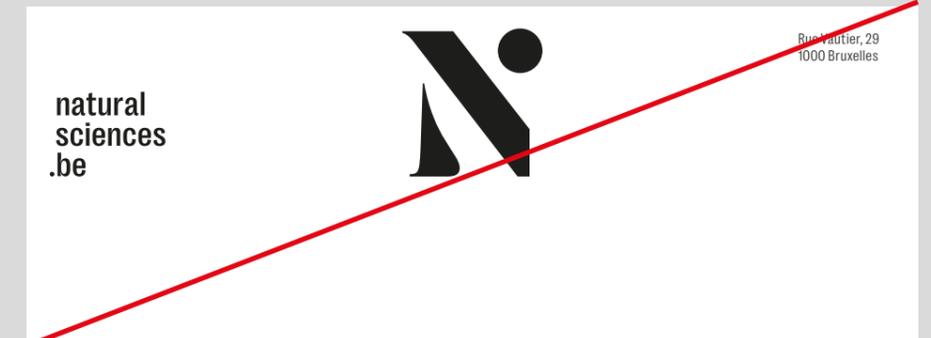
Taille minimum d'usage



Ne pas déformer



Ne pas utiliser en couleur



Bloc institutionnel
Logo et signature dissociés

Sur les publications de l'Institut on sépare le logo et la signature. Toujours garder la signature et l'adresse ferrés à gauche et le logo ferré à droite. Ne pas changer la position des éléments.



Bloc institutionnel avec logos partenaires
Logo et signatures dissociés

Ne pas mettre de logos partenaires entre le logo et la signature.



Bloc institutionnel avec programmes et/ou instituts co-signataires
Logo et signature associés

Toujours utiliser le logo dans sa forme compacte lorsque l'institut est co-signataire.
Ne pas séparer le logo de la signature.



Bloc institutionnel avec programmes et/ou instituts co-signataires
Logo et signature associés

Toujours utiliser le logo dans sa forme compacte lorsque l'institut est co-signataire.
Ne pas séparer le logo de la signature.

03

Fondements de l'identité

La typographie d'accompagnement est la Right Grotesk. Condensed et incise elle s'apparente à la typographie historique du musée.

Pratique par son gain de place, elle permet de gérer des textes longs et ses traductions avec beaucoup d'impact.



Titres

Right Grotesk Compact Dark + *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ/abcdefghijklmnop
qrs/123456789/?!::,.-+/*€

Sous-titres

Right Grotesk Compact Medium + *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ/abcdefghijklmnop
qrs/123456789/?!::,.-+/*€

Textes

Right Grotesk Compact Light + *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ/abcdefghijklmnop
rs/123456789/?!::,.-+/*€

Textes

Right Grotesk Compact Regular + *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ/abcdefghijklmnop
rs/123456789/?!::,.-+/*€

Textes

Right Grotesk Compact Bold + *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ/abcdefghijklmnop
qrs/123456789/?!::,.-+/*€

Typographie identitaire

(à utiliser dans les programmes graphiques): Right Grotesk

T.REX

OUR GALLERY *LIVING PLANET* A MUST SEE!

RONDREIZENDE

Olor rerum reitur rest occate dolupic temolo blanistisi occabor sus ad et omnia dia sit unti volorio. Nam vellabo. Ut enist, custem seque simperrum res aliquo volorro cus derionsequia pla ipsa vel iduntesto tem numquator sequi cum qui dit, ipid quunderum dolorit etur, voluptassum comnis re vellorerum ut voluptas autatatem ius voluptis cus delitio saepero dolo molecti ommolor eperes rem aut porum duciis dolecernam, ium et di vendestias min et il intur, net litatio veratur. Quias sequam ius con niatur adis asserio. Enisquatis doluptum hillorporem harchit, quundit, sinctus eiundem. Tem rem etur, ommos repudit offic tem que officabo. Parum eiciandanis doluptur sunt idessequias si quodi quaeperument assimus.

Venis eum quiam velenduntur.

Aliquam, aperciet quo tem esedit esto consedit, audam est faccatis pedipsa ecupicidiam ipit, es autendeliquo vero quassi imin comnihil intiume nestor magni vollest que nus nes quis alibus de rem non prehentis di doluptas vendionsent lam seque et arcia dolum eum ut ut qui se volo esciat estion consequo volum veliatecatis doluptas doluptas eosapici vidis debisque num sintia consequo odiossinimus doluptur, eatet mi, tent acepudi dolores sitati cone delenimi, nihiciam as quam, quas sam di cum re laborep rerspel modis et omnient res sumquides sim net in culparum consequam.

WORKSHOP

Olor rerum reitur rest occate dolupic temolo blanistisi occabor sus ad et omnia dia sit unti volorio. Nam vellabo. Ut enist, custem seque simperrum res aliquo volorro cus derionsequia pla ipsa vel iduntesto tem numquator sequi cum qui dit, ipid quunderum dolorit etur, voluptassum comnis re vellorerum ut voluptas autatatem ius voluptis cus delitio saepero dolo molecti ommolor eperes rem aut porum duciis dolecernam, ium et di vendestias min et il intur, net litatio veratur. Quias sequam ius con niatur adis asserio. Enisquatis doluptum hillorporem harchit, quundit, sinctus eiundem. Tem rem etur, ommos repudit offic tem que officabo. Parum eiciandanis doluptur sunt idessequias si quodi quaeperument assimus.

Venis eum quiam velenduntur.

Aliquam, aperciet quo tem esedit esto consedit, audam est faccatis pedipsa ecupicidiam ipit, es autendeliquo vero quassi imin comnihil intiume nestor magni vollest que nus nes quis alibus de rem non prehentis di doluptas vendionsent lam seque et arcia dolum eum ut ut qui se volo esciat estion consequo volum veliatecatis doluptas doluptas eosapici vidis debisque num sintia consequo odiossinimus doluptur, eatet mi, tent acepudi dolores sitati cone delenimi, nihiciam as quam, quas sam di cum re laborep rerspel modis et omnient res sumquides sim net in culparum consequam.

Info / Contact

d.o. publics – Expositions
Chef de service
adupont@naturalsciences.be
T +32 (0)2 680 40 30
M +32 (0)491 39 55 04

Titres

Impact Regular

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S / a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ? ! : ; , . + - / * €**

Sous-titres et Textes

Arial Regular + *Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S / a b c
d e f g h i j k l m n o p q r s / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ?
! : ; , . + - / * €

Sous-titres et Textes

Arial Bold + *Italic*

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S / a b c
d e f g h i j k l m n o p q r s / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 /
? ! : ; , . + - / * €**

Textes

Times New Roman Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S / a b c d e
f g h i j k l m n o p q r s / 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ? ! : ; , .
+ - / * €

**Typographies système (à utiliser dans les programmes
de traitement de textes): Impact, Arial**

**Nous ajoutons la Times New Roman uniquement pour la rédaction
des publications scientifiques.**

T.REX

OUR GALLERY LIVING PLANET A MUST SEE!

RONDREIZENDE

WORKSHOP

EXPO-ATELIER

Venis eum quiam velenduntur. Olor rerum reitur rest occate dolupic temolo blanistisi occabor sus ad et omnia dia sit unti volorio. Nam vellabo. Ut enist, custem seque simperrum res aliquo volorro cus derionsequia pla ipsa vel iduntesto tem numquator sequi cum qui dit, ipid quunderum dolorit etur, voluptassume comnis re vellorerum ut voluptas autatatem ius voluptis cus delitio saepero dolo molecti ommolor eperes rem aut porum duciis dolecernam, ium et di vendestias min et il intur, net litatio veratur. Quias sequam ius con niatur adis asserio. Enisquatis doluptum hillorporem harchit, quundit, sinctus eiudem. Tem rem etur, ommos repudit offic tem que officabo. Parum eiciandanis doluptur sunt idessequias si quodi quaeperument assimus.

Aliquam, aperciet quo tem esedit esto consedit, audam est faccatis pedipsa ecupicidiam ipit, es autendeliquo vero quassi imin comnihil intiume nestor magni vollest que nus nes quis alibus de rem non prehentis di doluptas vendionsent lam seque et arcia dolum eum ut ut qui se volo esciat estion consequo volum veliatecatis doluptas doluptas eosapici vidis debisque num sintia consequo odiossinimus doluptur, eatet mi, tent acepudi dolores sitati cone delenimi, nihiciam as quam, quas sam di cum re laborep rerspel modis et omnient res sumquides experia sim net in culparum consequam. Aliquam, aperciet quo tem esedit esto consedit, audam est faccatis pedipsa ecupicidiam ipit, es autendeliquo vero quassi imin comnihil intiume nestor magni vollest que nus nes quis alibus de rem non prehentis di doluptas vendionsent lam seque et arcia dolum eum ut ut qui se volo esciat estion consequo volum veliatecatis doluptas doluptas eosapici vidis debisque num sintia consequo odiossinimus doluptur, eatet mi, tent acepudi dolores sitati cone delenimi, nihiciam as quam, quas sam di cum re laborep rerspel modis et omnient res sumquides experia sim net in culparum consequam.

L'identité globale est très colorée.

La palette de couleurs est riche de 48 teintes exprimant la nature au sens large (soleil, mer, végétal, animal, mineral,...).

L'identité va s'animer par l'association de différentes couleurs, les combinaisons sont multiples. Le nombre de couleur dépend de l'usage. Ces combinaisons doivent jouer avec l'ensemble de la palette de couleurs. La sélection se fera en veillant à jouer sur la variété de contraste, de couleur et de valeur.

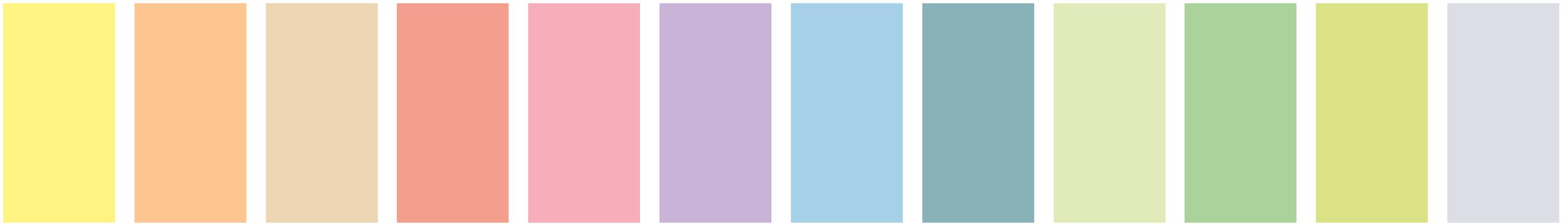
On évitera d'utiliser des combinaisons monochromes et des couleurs trop similaire aux visuels.

Lorsqu'une palette est établie pour un projet, elle accompagnera ce projet dans toutes ses déclinaisons.

Chauds

Froids

Clares



Vives



Denses



Sombres



Chauds

Froids

Clares

CMJN C: 0, M: 0, J: 60, N: 0	CMJN C: 0, M: 28, J: 48, N: 0	CMJN C: 0, M: 12, J: 30, N: 0	CMJN C: 0, M: 48, J: 40, N: 0	CMJN C: 0, M: 42, J: 15, N: 0	CMJN C: 24, M: 33, J: 0, N: 0	CMJN C: 34, M: 0, J: 0, N: 10	CMJN C: 52, M: 19, J: 27, N: 0	CMJN C: 16, M: 0, J: 36, N: 0	CMJN C: 40, M: 0, J: 50, N: 0	CMJN C: 20, M: 0, J: 59, N: 0	CMJN C: 14, M: 10, J: 6, N: 3
RVB 255, 244, 130	RVB 251, 198, 143	RVB 235, 213, 178	RVB 244, 159, 141	RVB 245, 174, 186	RVB 201, 180, 216	RVB 166, 208, 231	RVB 136, 177, 184	RVB 225, 234, 186	RVB 170, 210, 154	RVB 219, 227, 134	RVB 220, 221, 229
PANTONE 100C	PANTONE 1555C	PANTONE 9182C	PANTONE 486C	PANTONE 707C	PANTONE 9344C	PANTONE 283C	PANTONE 2176C	PANTONE 580C	PANTONE 358C	PANTONE 372C	PANTONE 5455C

Vives

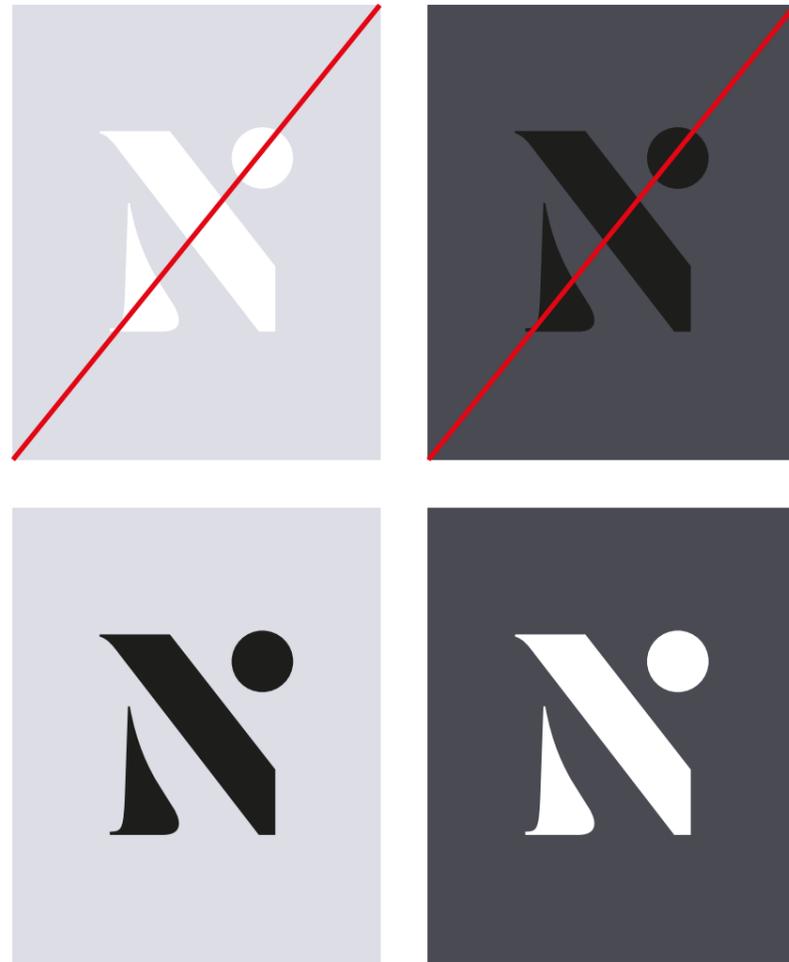
CMJN C: 0, M: 0, J: 100, N: 0	CMJN C: 0, M: 40, J: 89, N: 0	CMJN C: 16, M: 32, J: 58, N: 0	CMJN C: 0, M: 85, J: 100, N: 0	CMJN C: 1, M: 93, J: 20, N: 0	CMJN C: 67, M: 77, J: 0, N: 0	CMJN C: 79, M: 59, J: 0, N: 0	CMJN C: 100, M: 0, J: 21, N: 10	CMJN C: 62, M: 8, J: 60, N: 0	CMJN C: 82, M: 8, J: 91, N: 0	CMJN C: 20, M: 0, J: 100, N: 0	CMJN C: 40, M: 30, J: 20, N: 10
RVB 255, 237, 0	RVB 247, 168, 39	RVB 220, 179, 121	RVB 231, 64, 17	RVB 229, 39, 117	RVB 113, 78, 154	RVB 71, 103, 175	RVB 0, 146, 181	RVB 107, 177, 129	RVB 14, 156, 72	RVB 222, 220, 0	RVB 156, 160, 174
PANTONE YellowC	PANTONE 7549C	PANTONE 7508C	PANTONE 7625C	PANTONE Rodh. Red C	PANTONE 2587C	PANTONE 2130C	PANTONE 7460C	PANTONE 2414C	PANTONE 2422C	PANTONE 381C	PANTONE 7543C

Denses

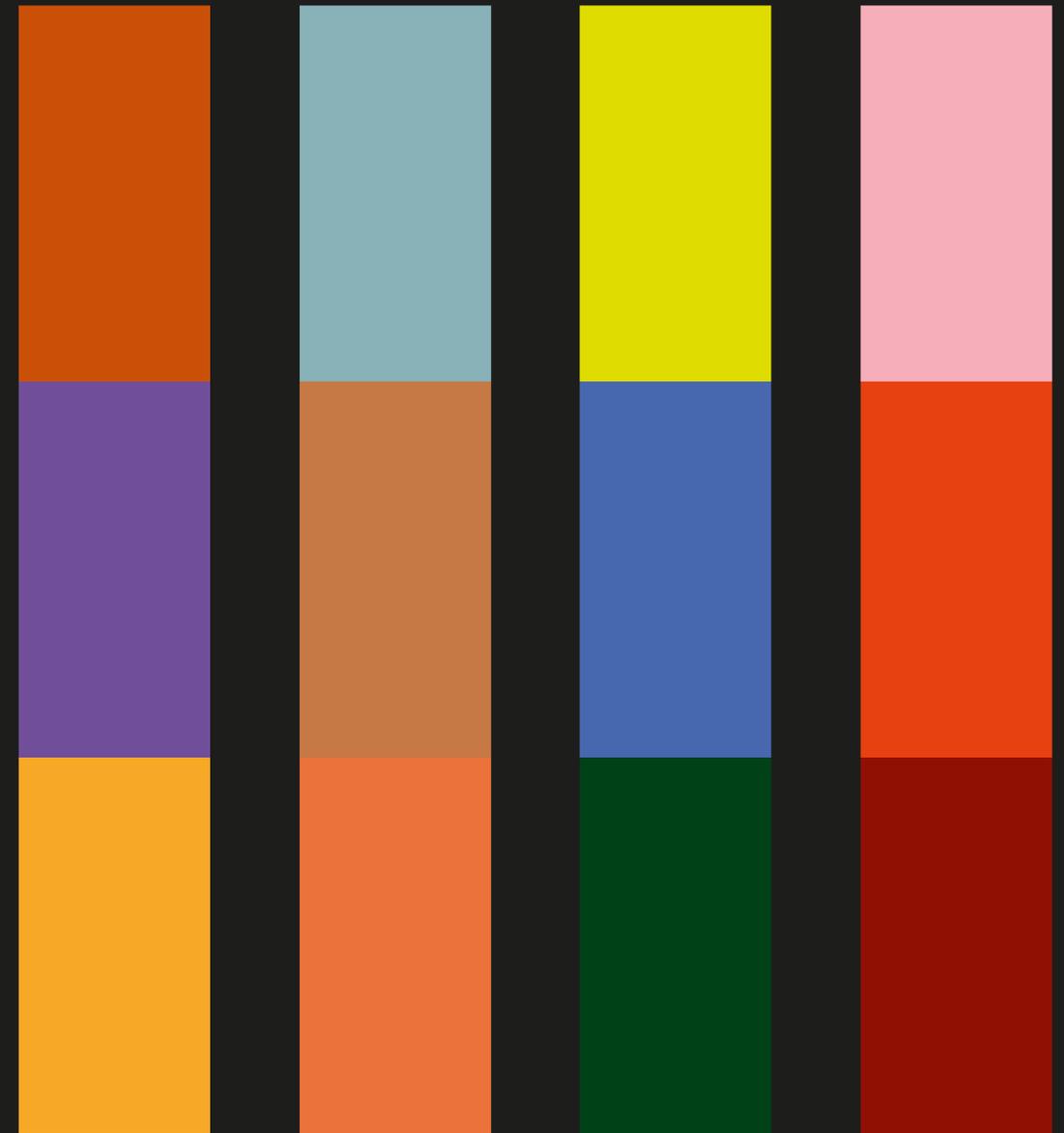
CMJN C: 0, M: 10, J: 100, N: 0	CMJN C: 0, M: 65, J: 80, N: 2	CMJN C: 0, M: 53, J: 70, N: 24	CMJN C: 0, M: 90, J: 100, N: 17	CMJN C: 0, M: 88, J: 65, N: 0	CMJN C: 99, M: 92, J: 10, N: 0	CMJN C: 100, M: 73, J: 6, N: 1	CMJN C: 91, M: 44, J: 25, N: 27	CMJN C: 96, M: 0, J: 87, N: 10	CMJN C: 96, M: 19, J: 100, N: 10	CMJN C: 35, M: 18, J: 100, N: 0	CMJN C: 51, M: 40, J: 39, N: 22
RVB 255, 221, 0	RVB 235, 114, 58	RVB 198, 120, 69	RVB 200, 47, 13	RVB 232, 58, 71	RVB 45, 51, 130	RVB 0, 75, 149	RVB 0, 93, 127	RVB 0, 143, 77	RVB 0, 127, 57	RVB 185, 182, 18	RVB 123, 123, 124
PANTONE 1235C	PANTONE 7578C	PANTONE 7591C	PANTONE 7626C	PANTONE 1787C	PANTONE 2728C	PANTONE 2145C	PANTONE 7991C	PANTONE 3405	PANTONE 7731C	PANTONE 7746C	PANTONE 7544C

Sombres

CMJN C: 0, M: 20, J: 100, N: 32	CMJN C: 0, M: 75, J: 100, N: 18	CMJN C: 5, M: 66, J: 66, N: 62	CMJN C: 0, M: 100, J: 100, N: 46	CMJN C: 16, M: 89, J: 62, N: 6	CMJN C: 87, M: 88, J: 46, N: 24	CMJN C: 100, M: 75, J: 0, N: 52	CMJN C: 88, M: 41, J: 39, N: 59	CMJN C: 89, M: 39, J: 75, N: 24	CMJN C: 100, M: 0, J: 100, N: 73	CMJN C: 47, M: 25, J: 95, N: 20	CMJN C: 70, M: 60, J: 50, N: 40
RVB 191, 155, 0	RVB 202, 80, 7	RVB 118, 40, 61	RVB 145, 16, 4	RVB 198, 55, 73	RVB 62, 49, 82	RVB 4, 42, 93	RVB 0, 66, 78	RVB 18, 100, 76	RVB 0, 65, 23	RVB 135, 141, 41	RVB 73, 74, 82
PANTONE 103C	PANTONE 1665C	PANTONE 7600C	PANTONE 7621C	PANTONE 7418C	PANTONE 669C	PANTONE 294C	PANTONE 2181C	PANTONE 3298C	PANTONE 7483C	PANTONE 7491C	PANTONE 7545C



Pour garantir la lisibilité, privilégier le logo blanc sur les teintes les plus foncées et le logo noir sur les teintes les plus claires.



L'identité va s'animer par l'association de deux ou trois couleurs, les combinaisons sont multiples.

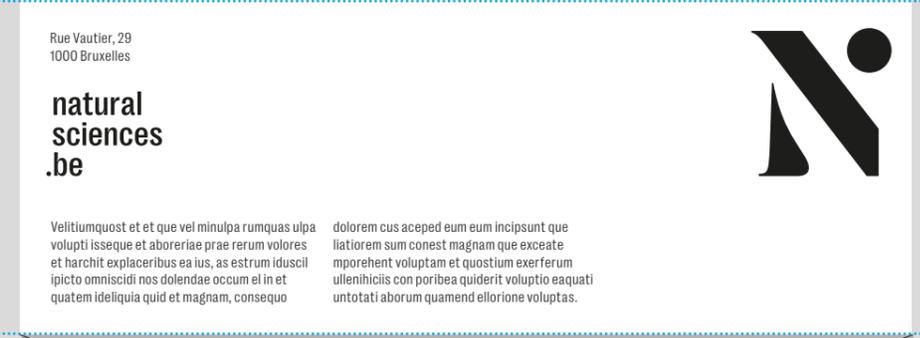
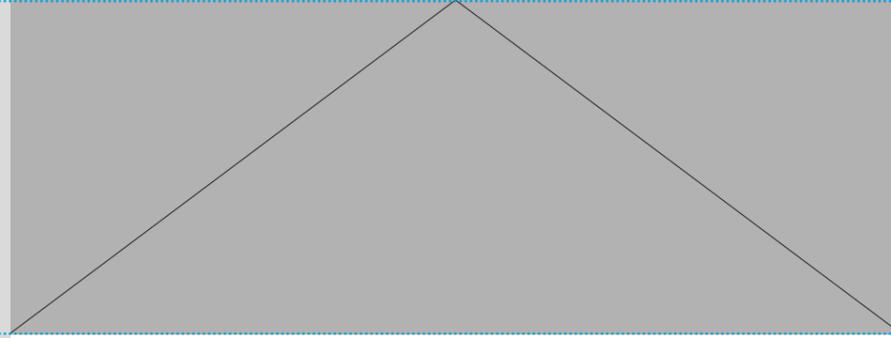
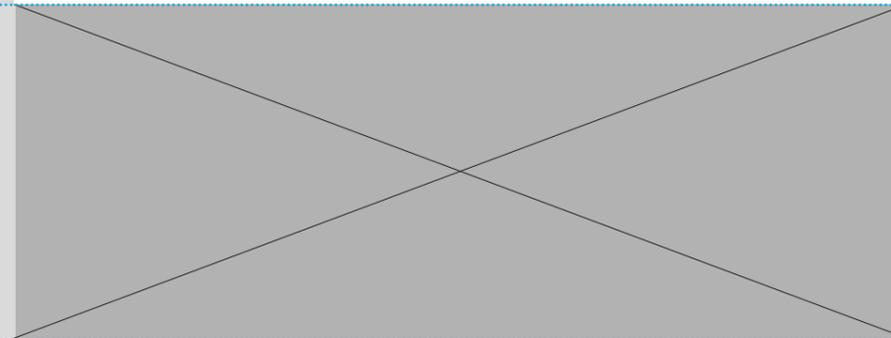
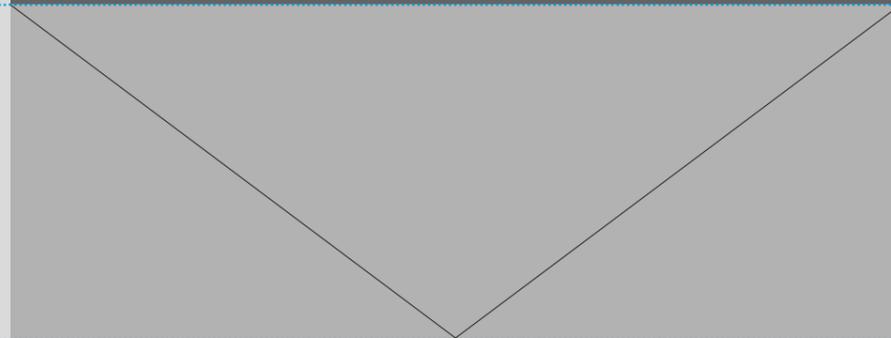
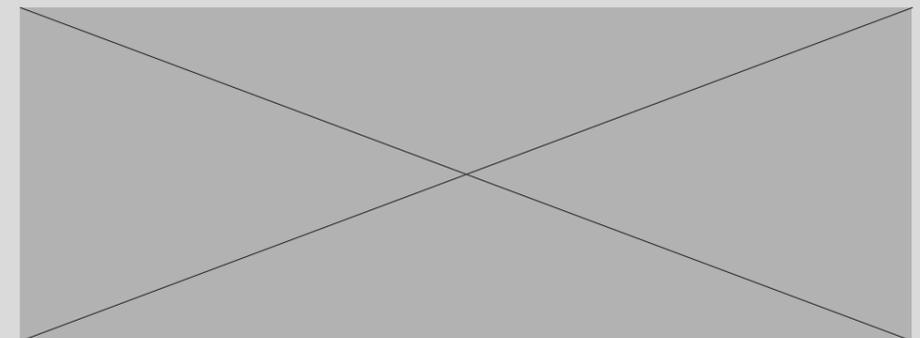
Nous avons établi un système de composition graphique qui permet de déployer toutes les communications de l'institut. Une voix, avec ses spécificités de contenu, organisées dans une grille de quatre blocs comme un carottage géologique.

1 bloc— Le socle institutionnel avec le logo, les informations pratiques, les partenaires...

1 bloc— L'événementiel, le sujet, avec l'espace disponible pour le texte et sa traduction en 1 ou 2 langues.

2 blocs — L'image enfin, qui occupe les 2 strates restantes de la composition, et qui vient illustrer le propos.

Ce système, simple, s'adapte à tous les formats et peut s'animer par le jeu d'échange de position des couches, par la variation des gammes couleurs et l'ajout éventuel de formes géométriques.



Bloc 1: titre + informations supplémentaires
 Bloc 2 et 3 : image
 Bloc 4 : logo Institut + logos partenaires

Bloc 1: logo Institut
 Bloc 2 et 4 : image(s)
 Bloc 3 : titre seul + logos partenaires en noir et blanc

Bloc 1 et 4 : image(s)
 Bloc 2 : titre + informations supplémentaires
 Bloc 3 : logo Institut + petit texte

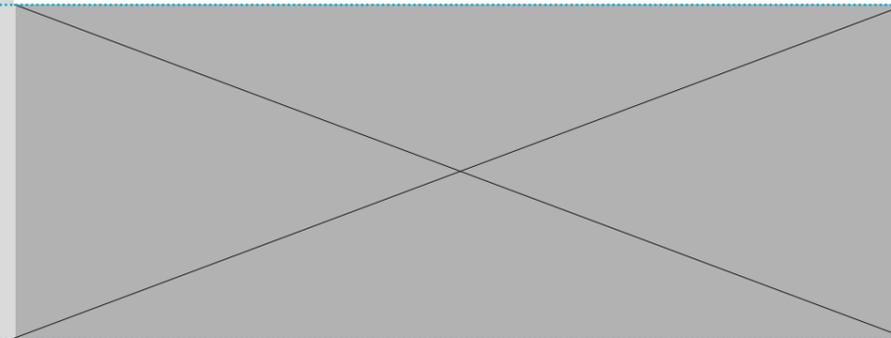
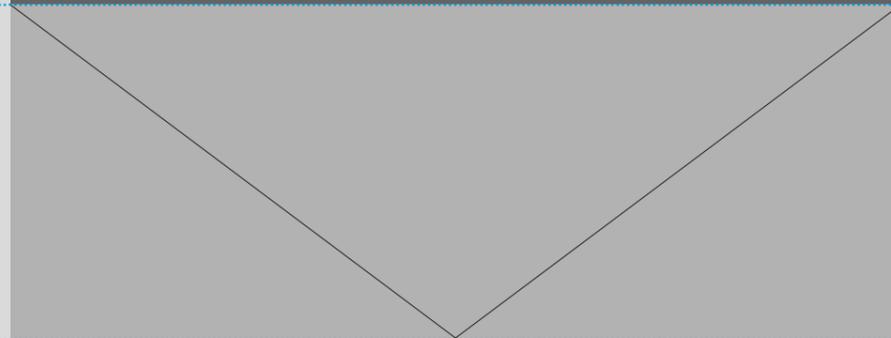
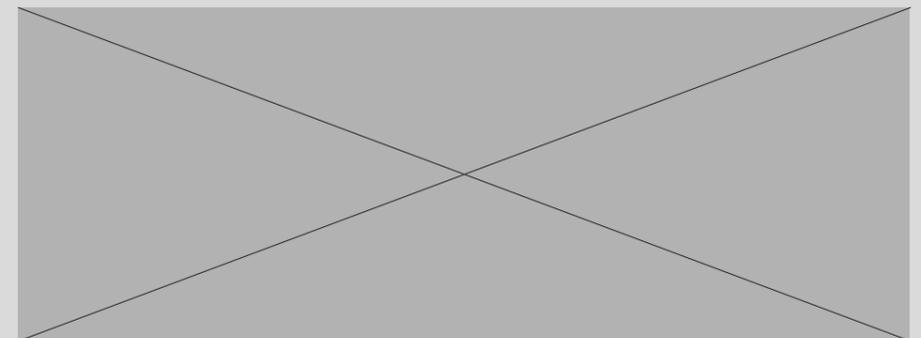
Le corps du titre peut varier en fonction de sa longueur.

TITRE FR
TITRE NL

TYPOLOGIE / SOUS-TITRE DATE TYPOLOGIE / ONDERTITEL

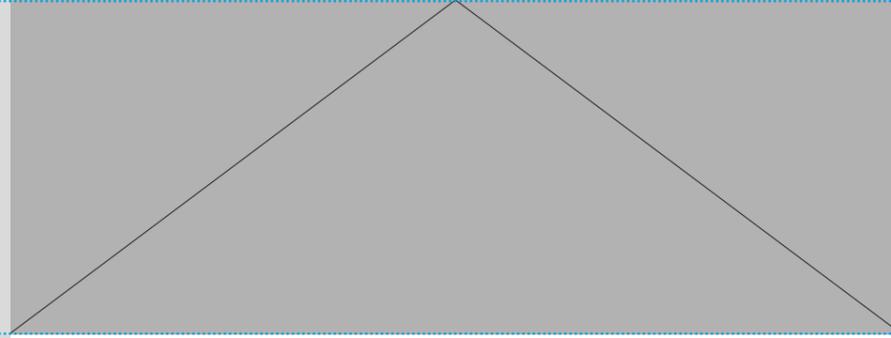
Rue Vautier, 29 Vautierstraat, 29
1000 Bruxelles 1000 Brussel

natural
sciences
.be

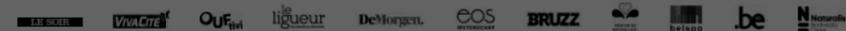



TITRE FR
TITRE NL

TYPOLOGIE / SOUS-TITRE TYPOLOGIE / ONDERTITEL



TITRE FR
TITRE NL



Rue Vautier, 29 Vautierstraat, 29
1000 Bruxelles 1000 Brussel

natural
sciences
.be

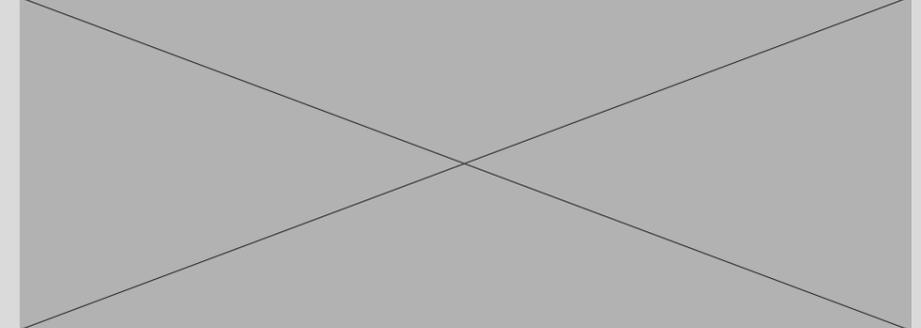
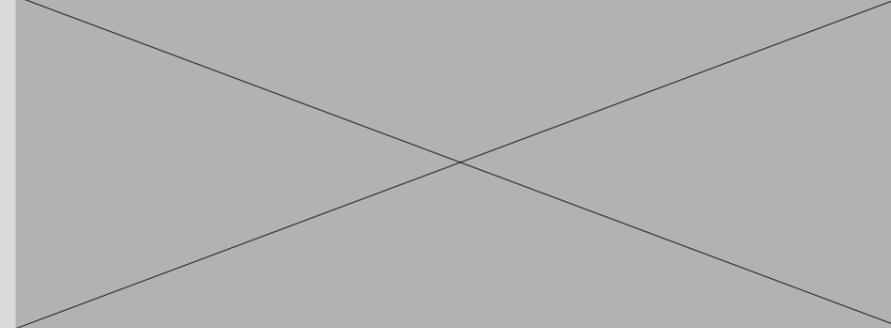


Velitiumquost et et que vel minulpa rumquas ulpa volupti isseque et aboreriae prae rerum volores et harchit explaceribus ea ius, as estrum iduscil ipicto omnisidici nos dolendae occum el in et quatem ideliquia quid et magnam, consequo dolorem cus aceped eum eum incipsunt que liatiorem sum conest magnam que exceate mporehent voluptam et quostium exerferum ullenihicilis con poribea quiderit voluptio eaquati untotati aborum quamend ellorione voluptas.

Rue Vautier, 29 Vautierstraat, 29
1000 Bruxelles 1000 Brussel

natural
sciences
.be





Bloc 1: titre + informations supplémentaires

Bloc 2 et 3 : image

Bloc 4 : logo Institut + logos partenaires

Le corps du titre peut varier en fonction de sa longueur.

Bloc 1: logo Institut

Bloc 2 et 4 : image(s)

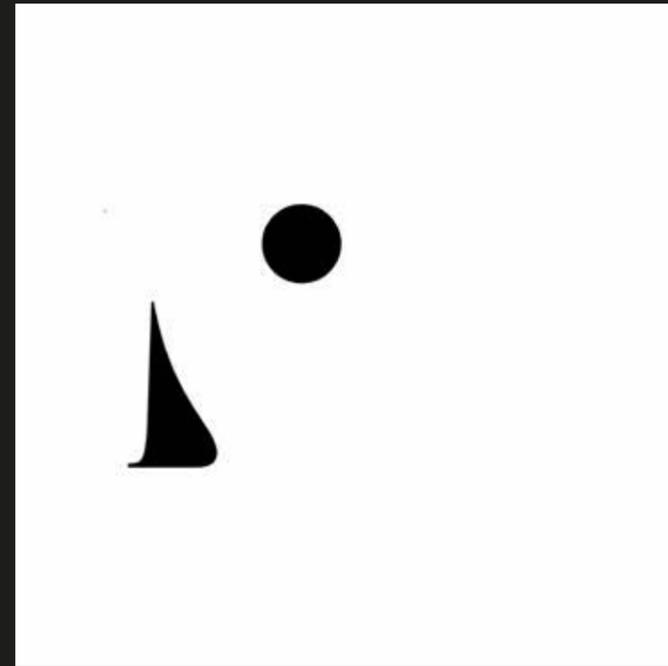
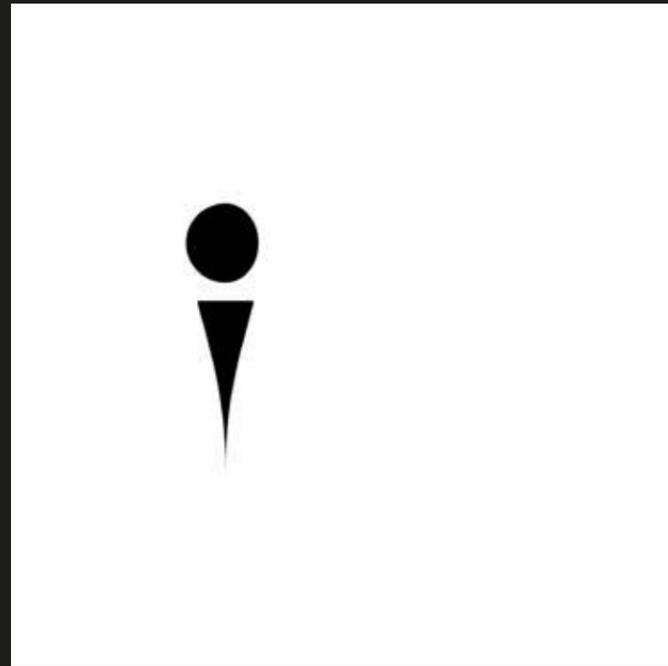
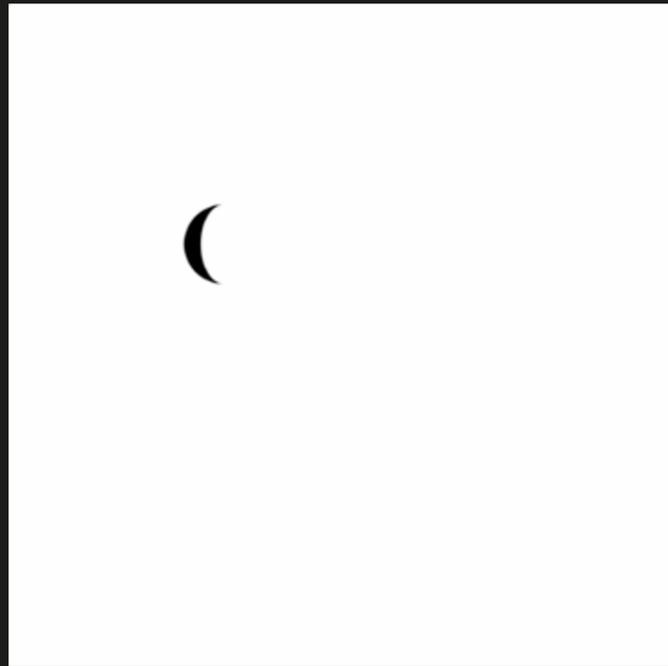
Bloc 3 : titre seul + logos partenaires en noir et blanc

Bloc 1 et 4 : image(s)

Bloc 2 : titre + informations supplémentaires

Bloc 3 : logo Institut + petit texte

Principes 2 langues



Nous préconisons l'image documentaire pour permettre au public de mieux se projeter dans une nature «vivante».

C'est le principe graphique — rapport texte / image / couleurs / formes — qui apporte de la narration.

Nous ne conseillons pas l'usage des photomontages qui sont des représentations faussées de la réalité.

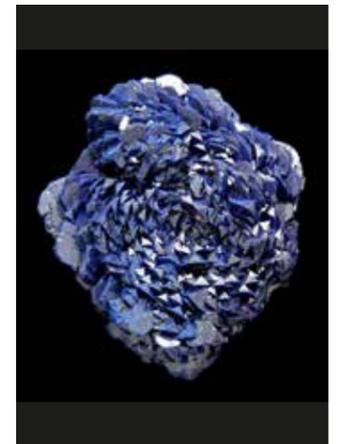
Nous préconisons en revanche l'illustration pour déployer des sujets narratifs et l'animation des outils de médiations.



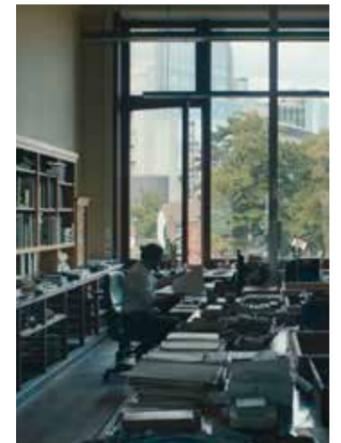
L'architecture / cf: film diplodocus



Les collections

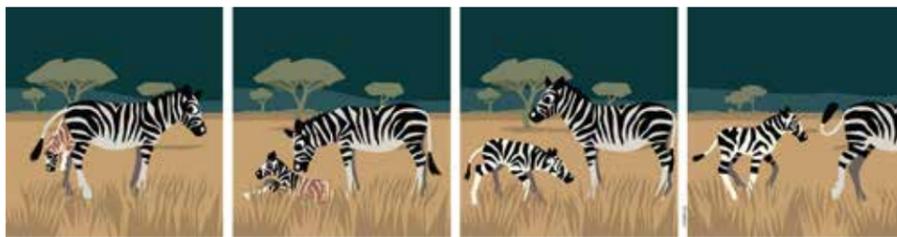
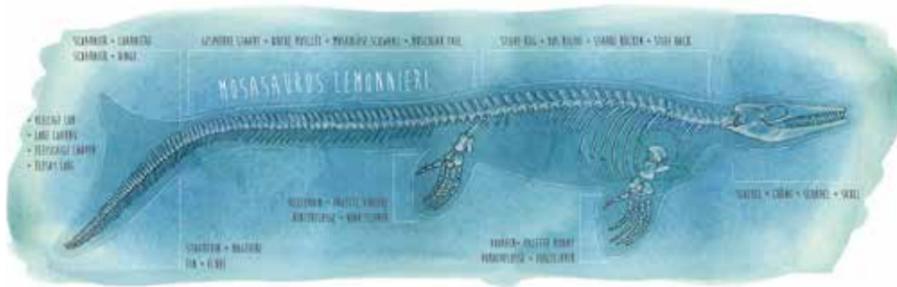


La recherche

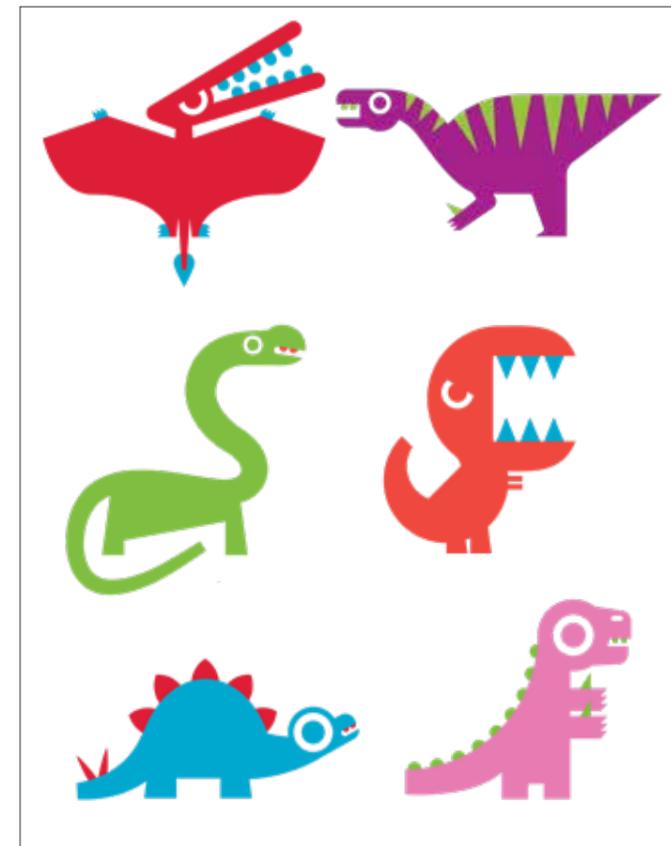
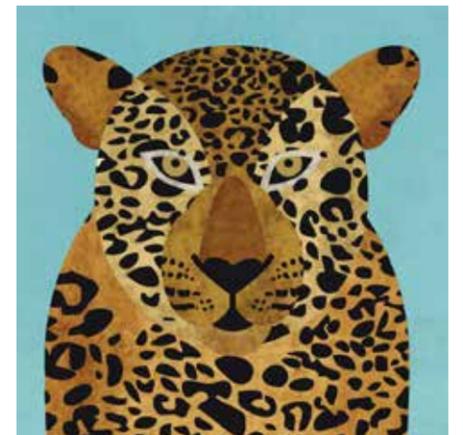
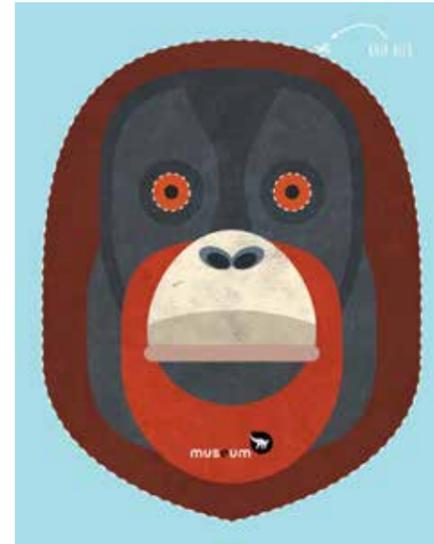
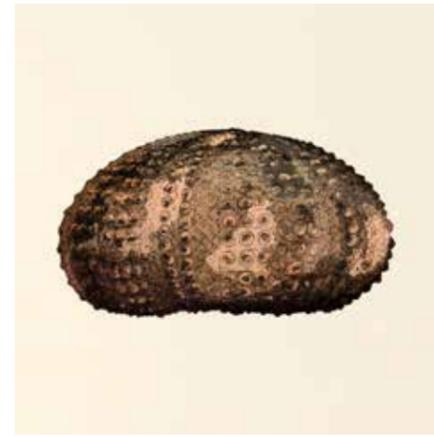


Valoriser, documenter les atouts du musée

Image documentaire



Illustration



04 Merchandising

Pour les produits dérivés, se concentrer sur les matériaux les plus écologiques et écoresponsables possibles : une sacherie en papier kraft recyclé par exemple, des totebags en coton bio ou recyclé...











Stylo fermé

Stylo ouvert



